

Businessplan Onlineshop

Muster

www.eigener-online-shop.net

| | |
|--|-----------|
| EXECUTIVE SUMMARY | 2 |
| GESCHÄFTSIDE | 3 |
| GRÜNDUNGSVORGESCHICHTE | 3 |
| GRÜNDUNGSTEAM | 4 |
| INNOVATION | 5 |
| MARKT, WETTBEWERB UND VERTRIEB | 10 |
| MARKTSITUATION | 10 |
| ZIELGRUPPE | 12 |
| WETTBEWERBER | 14 |
| ALLEINSTELLUNGSMERKMALE UND KUNDENNUTZEN | 15 |
| VERTRIEBSSTRATEGIE | 16 |
| UNTERNEHMENSPLANUNG | 16 |
| PROJEKTPLANUNG | 16 |
| UNTERNEHMENSORGANISATION | 18 |
| FINANZPLANUNG | 19 |
| CHANCEN UND RISIKEN | 21 |
| ANHANG | 22 |